



Hjem > [Promilleafgiftsfonden](#) > 2014 > [Vi og Di](#) > **Indlægsholdere på seminaret Dyrk Dialogen og Spind dit Net 19. marts 2014**

Indlægsholdere på seminaret Dyrk Dialogen og Spind dit Net 19. marts 2014

Læs herunder mere om indlægsholderne fra seminaret Dyrk Dialogen og Spind dit Netværk og se deres præsentation

Landmand og Mælkeproducent Thomas Poulsen driver til daglig Ågården med sin far Nels Poulsen. Thomas var inviteret med til seminaret, da han er et billede på den nye generation af landmænd, der allerede bruger sociale medier i det daglige. Thomas bruger bl.a. selv Facebook til at formidle sit landbrug til naboer, kolleger og alle der er interesseret i at komme tættere på en mælkeproducent. Du kan se og læse Thomas' præsentationer [her](#) og [her](#)

Advokat Jacob Tøjner fra Ditselskab bruger sociale medier til at etablere sig på markedet og til at gøre sin viden og rådgivning nærværende og relevant for nuværende som potentielle kunder. Jacob bruger bl.a. sin blog til at kombinere centrale temaer med artikler og små video-rådgivningsklip. Du kan se Jacob's præsentation fra dagen [her](#)

Konsulent i digitale og sociale medier Andreas K. Johannsen holdt et oplæg om, hvordan din virksomhed kan udnytte potentialet i sociale medier, og hvordan du implementerer sociale medier i en forretningsmæssig kontekst. Du kan se Andreas' præsentation [her](#)

Jonathan Wichmann er medstifter af Orca Social, men var tidligere manden, der med stor succes søsatte Mærsk på de sociale medier. Jonathan fortalte om den fase, Mærsk gennemgik ved at blive involveret på sociale medier og perspektiverede til andre eksempler, hvor sociale medier har affødt en åben, troværdig og menneskelig relation med kunder og omverden. Du kan se Jonathan's præsentation [her](#)

Lars Frello fra Teknologisk Institut havde fokus på netværksgrupper og faglig formidling på LinkedIn. Han fortalte, hvordan de på Teknologisk Institut rent praktisk benytter LinkedIn grupper og får kolleger til at føle ansvar for aktiviteten i gruppen. Du kan se Lars' præsentation [her](#)

Medieforsker Jakob Linæa Jensen fra Aarhus Universitet er bl.a. medforfatter til bogen "Facebook - fra et socialt netværk til metamedie". På seminaret tog Jakob de teoretiske briller på og perspektiverede sociale medier til sociale netværk, hvor han definerede, hvordan man kan forholde sig til forskellige aspekter af mediernes anvendelse. Du kan se Jakob's præsentation [her](#)

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'